

PATIENTEN GEWINNEN BEI FACEBOOK

Docrelations®-Studie zur patientenorientierten Nutzung des sozialen Netzwerks Facebook



Ziel der Studie war es, die Relevanz von Facebook für das Praxismarketing zu ermitteln. Die Studie umfasste insgesamt 178 Personen und wurde auf Basis eines Online-Umfrage-Tools mit einem standardisierten Fragebogen durchgeführt. Berücksichtigt wurden lediglich die Antworten derjenigen Teilnehmer, die angaben, Mitglied bei Facebook zu sein (146 Personen und somit 82 % der Teilnehmer).

76 % der Teilnehmer waren weiblich, 24 % männlich. Das mittlere Alter betrug 38 Jahre (Median: 35, SD: 9,184), wobei der jüngste Teilnehmer 21 Jahre und der älteste Teilnehmer 60 Jahre alt war. 67 % waren gesetzlich versichert, 17 % privat versichert, 11 % freiwillig gesetzlich versichert und 5 % der Teilnehmer enthielten sich der Angabe zu ihrer Versicherungssituation.

82 MILLIONEN
Bundesbürger

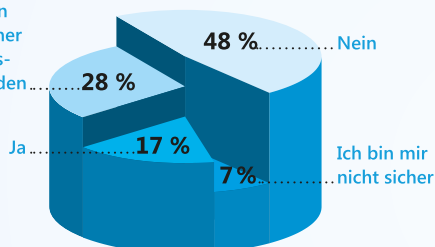
55 MILLIONEN
Deutsche sind online ^[1]

65 PROZENT
aller Internetnutzer in Deutschland sind auch auf Social-Media-Seiten aktiv ^[2]

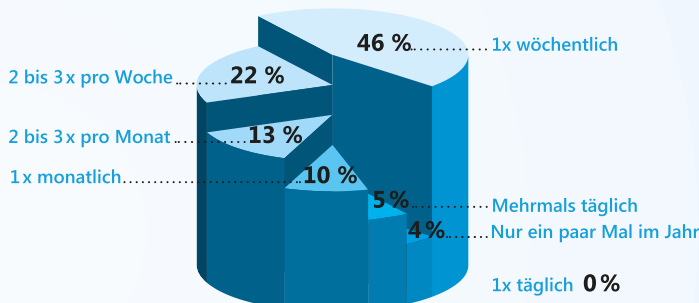
28 MILLIONEN
Bundesbürger sind Mitglied bei Facebook ^[3]

Sind Sie bei Facebook bereits „Fan“ einer Arztpraxis (Praxis-Fanpage)?

Nein, ich könnte mir aber vorstellen, in Zukunft „Fan“ einer Arztpraxis (Praxis-Fanpage) zu werden

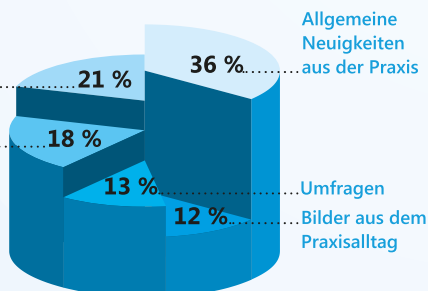


Wie oft möchten Sie bei Facebook Neuigkeiten Ihrer Arztpraxis lesen?

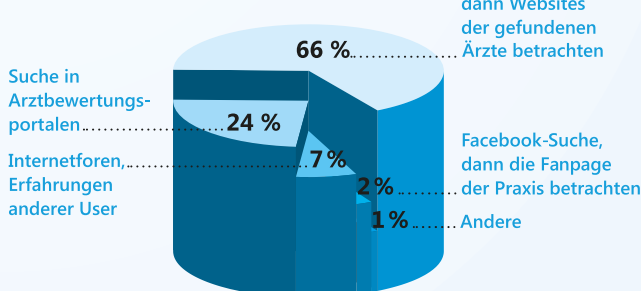


Welche Neuigkeiten einer Arztpraxis sind für Sie bei Facebook besonders lesenswert?

Hinweise auf interessante Presseartikel
Kurze Infos über Neuigkeiten aus der Medizin



Wie gehen Sie am ehesten bei der Arztsuche im Internet vor?



Die Ergebnisse der durchgeführten Studie geben Hinweise, dass ein Praxis-Auftritt bei Facebook durchaus von Patienten gefragt ist und genutzt wird. Informationen aus der Praxis, kurze und interessant aufbereitete Neuigkeiten aus der Medizin sowie Hinweise auf relevante Presseartikel decken

den Großteil der von den Praxis-Fans gewünschten Inhalte ab. Angesichts von mittlerweile 28 Millionen Facebook-Nutzern in Deutschland, die im Schnitt 30 Jahre alt sind, ist ein Praxis-Auftritt bei Facebook im Hinblick auf die Patientenakquise und Patientenbindung daher zu empfehlen.

[1] ARD/ZDF-Onlinestudie 2012 [2] Social Media Atlas 2011. Faktenkontor, IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung GmbH und Toluca Germany GmbH [3] Facebook.com, Facebook Ad-Planner, 30.09.2013