

# Praxismarketing-Pakete

## Komplett-Pakete für Ihr Praxismarketing

Stand: 28.09.2020

Je nachdem wie hoch der Stellenwert und wie umfangreich Ihr Praxismarketing sein soll, können Sie zwischen drei klug zusammengestellten Lösungen wählen: Unsere Praxismarketing-Komplett-Pakete *Smart*, *Pro* oder dem exklusiven Rundum-sorglos-Komplett-Paket *All-in*.

Falls Sie lieber ein individuelles Komplett-Paket wünschen, erarbeiten wir Ihnen gerne ein persönliches Angebot. Nutzen Sie hierfür einfach unseren Praxismarketing-Konfigurator oder schildern Sie uns Ihre Vorstellungen per E-Mail, Telefon oder im Rahmen einer Videokonferenz.

Corporate Design	Komplett Smart	Komplett Pro	Komplett All-in
Praxislogo		•	•
Naming	[1]	[1]	[1]
Styleguide			•

  

Praxisausstattung	Komplett Smart	Komplett Pro	Komplett All-in
Briefbogen	•	•	•
Visitenkarten	•	•	•
Praxisschild	•	•	•
Flyer / Faltblatt		•	•
Terminzettel		•	•
Privatrezept		•	•
Anamnesebogen		•	•

  

Presse & PR	Komplett Smart	Komplett Pro	Komplett All-in
Werbeanzeige		•	•
Medienberatung			•
Presse- / PR-Text			•

[1] Bitte teilen Sie uns im Zuge Ihrer Anfrage mit, ob die Bezeichnung Ihrer Praxis bereits feststeht oder ob zunächst ein Name definiert werden soll.

<b>Homepage</b>	<b>Komplett Smart</b>	<b>Komplett Pro</b>	<b>Komplett All-in</b>
Domain-Beratung	•	•	•
Server-Einrichtung	•	•	•
Pflegeleichtes CMS	•	•	•
E-Mail-Adressen	•	•	•
Pflichtangaben	•	•	•
Coming-soon-Vorabseite	•	•	•
Layoutvorschläge	3	5	7
Inhaltsseiten	5	10	15
Inhalte erweiterbar	•	•	•
Kontaktformular	•	•	•
Google-Maps-Einbindung	•	•	•
DSGVO Angaben	•	•	•
Responsive Design	•	•	•
Initiale Googleoptimierung		•	•
Online-Terminbuchung [2]		•	•
Texterstellung			•
<b>Social Media</b>	<b>Komplett Smart</b>	<b>Komplett Pro</b>	<b>Komplett All-in</b>
Google-MyBusiness-Eintrag	•	•	•
Facebook-Fanpage		•	•
Instagram-Kanal			•

[2] Die Einbindung der Online-Terminbuchung erfolgt anhand des von Ihnen gewählten externen Anbieters wie z. B. Jameda, Doctolib, Doctena.