

Medizinklimaindex:

Wirtschaftliche Stimmung sinkt



Die niedergelassenen Ärzte, Zahnärzte und Psychologischen Psychotherapeuten in Deutschland blicken wieder negativ in ihre wirtschaftliche Zukunft. Das zeigt der Medizinklimaindex (MKI) Herbst 2014 der Stiftung Gesundheit mit dem Wert von -3,6. In den letzten eineinhalb Jahren war die wirtschaftliche Stimmung kontinuierlich gestiegen – bis hin zu einem Spitzenwert von +2,7 im Frühjahr 2014. Dieser Aufwärtstrend ist nun beendet.

Am positivsten gestimmt sind, wie schon in den drei Erhebungen zuvor, die Zahnärzte. Mit einem MKI von +13,5 liegen diese als einzige Fachgruppe im positiven Bereich. Dennoch haben sie seit dem Frühjahr ebenso am meisten an Optimismus verloren – damals betrug ihr MKI noch +28,6.

Auf der Zufriedenheitsskala folgen danach die Psychologischen Psychotherapeuten mit einem Wert von -2,6 (Frühjahr: +4,2). Am wenigsten optimistisch sehen die Ärzte ihre Zukunft. Ihr MKI liegt bei -7,4 (Frühjahr: -4,1).

Quelle: Stiftung Gesundheit

Praxismarketing:

Komplettpakete für Werbemaßnahmen

Die Zeiten, in denen ein fett geschriebener Eintrag im Telefonbuch bereits ausreichte, um von potenziellen Patienten gefunden zu werden, sind lange vorbei. Seit der Lockerung des Arztwerberechts stehen Zahnärzten jedoch auch vielfältige Marketinginstrumente zur Verfügung, die zur Patientenaquise genutzt werden können. Doch welche Praxismarketingmaßnahmen sind dabei besonders wichtig? Diese Frage lässt sich nicht pauschal beantworten. Verschiedene Faktoren wie Leistungsschwerpunkte, Wettbewerbssituation oder Niederlassungsort haben maßgeblichen Einfluss auf die Notwendigkeit bestimmter Marketingmaßnahmen. Dennoch haben sich in den letzten Jahren verschiedene Kernmaßnahmen herausgebildet, die sich zur Patientengewinnung besonders bewähren.



Wichtigste Praxismarketingmaßnahmen gebündelt

Die Agentur für Praxismarketing DOCRELATIONS® aus Düsseldorf hat nun verschiedene Praxismarketing-Komplettpakete entwickelt, in denen die wichtigsten Kernmaßnahmen gebündelt sind. Zahnärzte können sich zwischen einem günstigen Basispaket und zwei umfassenden Premiumpaketen entscheiden.

Ein weiterer Vorteil der Komplettpakete: Zahnärzte erhalten alle Leistungen aus einer Hand und ersparen sich dadurch viel Zeit und Abstimmungsaufwand. Das interdisziplinäre Team von DOCRELATIONS® besteht aus PR- und Marketingspezialisten, Web- und Grafikdesignern sowie Textern und Anwälten, die auf den Gesundheitsbereich spezialisiert sind.

Agentur Dorelations®
Tel.: 0211 93074070
info@dorelations.de
www.dorelations.de

ANZEIGE

