

„Must have“: Die eigene Praxis-Fanpage bei Facebook

DOCRELATIONS® bietet Zahnärzten Fortbildung zur erfolgreichen Patientenbindung.

■ Mehr als 22 Millionen aktive Mitglieder alleine in Deutschland, kostenfreie Nutzung und effektive Patientengewinnung – aus Sicht des Marketings ist eine eigene Praxis-Fanpage bei Facebook für Zahnärzte mittlerweile schon fast ein „Must have“.

„Was früher positive Mundpropaganda war, ist heute der „Gefällt mir“-Button von Facebook“, so Oliver Löw, Inhaber von DOCRELATIONS® – PR & Marketing für Mediziner. Eine Praxis-Fanpage trägt dazu bei, Patienten dauerhaft an die Praxis zu binden und neue Patienten zu gewinnen.



DOCRELATIONS®
Oder wollen Sie sich verstecken?

Wie dies gelingt?

Zum Beispiel anhand kurzweiliger Neuigkeiten, die die Praxis hin und wieder bei Facebook veröffentlicht und die Praxis-Fans automatisch erhalten. Neuigkeiten sind zum Beispiel die Vorstellung eines neuen Teammitglieds, Hinweise auf ein innovatives Leistungsangebot, Renovierung der Praxisräume, geänderte Öffnungszeiten oder interessante Erkenntnisse aus der Wissenschaft.

Termine

- ▶ Samstag, 24. März 2012, 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr in **Köln** (NH Koeln City)
- ▶ Samstag, 12. Mai 2012, 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr in **Hamburg** (ARCOTEL Rubin)

Die Facebook-Fortbildung für Zahnärzte

Im Rahmen der Fortbildung „Facebook – Ihre erfolgreiche Praxis-Fanpage“ erfahren Zahnärzte, wie sie selbstständig mit einer Praxis-Fanpage bei Facebook aktiv werden können, welche Gestaltungsmöglichkeiten sich bieten und was zu beachten ist. Referenten sind Oliver Löw und Carina Richters, Rechtsanwältin bei Brinkmann&Partner, Düsseldorf. ◀

DOCRELATIONS®

PR & Marketing für Mediziner
Am Haushof 15
40670 Meerbusch b. Düsseldorf
Tel.: 02159 92821-82, Fax: 02159 92821-83
info@docrelations.de
www.docrelations.de/seminare

GOZ: Seminarreihe bietet stressfreie Abrechnung

Iris Wälter-Bergob klärt rund um die Änderungen „Neue GOZ“ auf.

■ Zum 1. Januar 2012 trat die neue Gebührenordnung für Zahnärzte in Kraft. In einer Seminarreihe zur neuen GOZ werden die wichtigsten Änderungen angesprochen und anhand zahlreicher Beispiele zu einfachen und komplexen Behandlungsfällen optimal veranschaulicht.

Themen sind unter anderem die Fragestellungen: Wie geht man mit Absenkungen und Aufwertungen um, welche Rolle spielt der betriebswirtschaftliche Sollumsatz? Wie können qualitätsorientierte Honorare in Zukunft umgesetzt werden und welche Vereinbarungen werden dafür benötigt? Des Weiteren werden die Schwerpunkte Änderungen des Paro-Teils, ordnungskonforme Berechnung aller Leistungen, richtige

Termine

- ▶ 23. März während der **Landsberger Implantologietage in Landsberg am Lech**
- ▶ 28. April auf der **9. Jahrestagung der DGKZ in Essen**
- ▶ 1. Juni zum **Ostseekongress in Rostock-Warnemünde**



Program/Anmeldung „Seminarreihe: Neue GOZ“
QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers I-nigma)

Dokumentation, korrekte Umsetzung der Faktorserhöhung, Vergleich GOZ alt/neu behandelt und erörtert, welche Materialkosten berechnungsfähig sind. ◀

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-390
event@oemus-media.de, www.oemus.com

Spezialisten-Kursserie

Frühjahr 2012: Start mit neuer Reihe von kombinierten Theorie- und Demonstrationen zu Implantologie und Zahnästhetik.



■ Auf Kongressen und Symposien kristallisieren sich in der Regel Themenkomplexe heraus, die für die Teilnehmer von besonderem Interesse sind, aber aufgrund ihrer Komplexität auch in der abschließenden Diskussion kaum erschöpfend behandelt



werden können. Aus diesem Grund legt die OEMUS MEDIA AG eine neue Kursreihe zu Schwerpunktthemen der

Implantologie und Zahnästhetik auf, in deren Fokus insbesondere Augmentationsverfahren und chirurgische Konzepte, aber auch die rot-weiße Ästhetik stehen. Die Kurse laufen jeweils als kombinierte Theorie- und Demonstrationen.

Die Kurse laufen jeweils als kombinierte Theorie- und Demonstrationen.

Step by Step DVDs

Behandlungen am Patienten werden per Video-Einspielung gezeigt. In den Kursen werden die wesentlichen Kenntnisse zum jeweiligen Therapiegebiet vermittelt und die Teilnehmer in die Lage versetzt, die entsprechenden Behandlungskonzepte im Praxisalltag umsetzen zu können. In diesem Kontext haben die eigens für die Kursreihe produzierten Step by Step DVDs eine besondere Bedeutung und stellen einen zusätzlichen Mehrwert für die Kursbesucher dar.

Die Kurse finden in Berlin, Hamburg, Leipzig, Rostock-Warnemünde, München, Konstanz, Baden-Baden, Unna und Essen in der Regel jeweils im Rahmen von Kongressen, statt und ermöglichen so auch den Besuch des Gesamtkongresses. Diese Kongresseteilnahmen werden dabei bis auf die gültigen Tagungspauschalen nicht zusätzlich berechnet. ◀

Referenten und Themen:

- ▶ Dr. Jürgen Wahlmann, Edewecht: **Veneers von A-Z**
- ▶ Dr. Jens Voss, Leipzig: **Minimalinvasive Zahnästhetik**
- ▶ Prof. Dr. Marcel Wainwright, Kaiserswerth: **Chirurgische Aspekte der rot-weißen Ästhetik**
- ▶ Prof. Dr. Klaus-U. Benner, Germering, und Dr. Dr. Karl-Heinz Heuckmann, Chieming: **Minimalinvasive Augmentations- und Sinuslift-Techniken**
- ▶ Prof. Dr. Hans Behrbohm und Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler, Berlin: **Implantate und Sinus maxillaris**

OEMUS MEDIA AG
event@oemus-media.de

